

Alexander Munke

Warum es gut ist, einen Vogel zu haben!



„Dein Adler spricht“

Copyright © 2015 Alexander Munke
info@alexander-munke.de
www.alexander-munke.de

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht zur Übersetzung in Fremdsprachen. Nachdruck oder Reproduktion, Vervielfältigung jeder Art – auch auszugsweise – nur nach schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Herausgeber:
Alexander Munke - Der Entertrainer
Nordfeldstraße 18a
30459 Hannover
info@alexander-munke.de
www.alexander-munke.de

ISBN 978-3-00-049151-1

Printed in Germany

Nicht irgendeinen Vogel,
sondern
Deinen Adler



Dieses Foto aus dem Jahre 1960 zeigt,
dass ich schon im Alter von drei Monaten geahnt habe,
warum es gut ist, einen Vogel zu haben.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort an meine AdlerFreunde.....	9
Alexander Munke persönlich:	
Meine Reise ins Leben.....	13
Fliege mit dem Adler!	19
Wer sagt, du kannst das nicht?.....	25
Einfach machen – Einfach machen!.....	32
Das Leben ist viel zu kurz.....	37
Alexander Munke persönlich:	
Meine Motivation.....	41
Wer schon vorher alles weiß, ist nicht unbedingt klug.	43
Menschen verzaubern.....	48
Die Adlersprache	53
Der Pessimist ist der einzige Mist, auf dem nichts wächst	61
Arbeitszeit ist Lebenszeit!.....	65
Wo Schatten ist, ist auch Licht.....	71
Alexander Munke persönlich:	
Adler oder Huhn?	74
Lächeln ist das Geschenk der Engel.....	80
Wasch mich, aber mach mich nicht nass!	84

Hören wie ein Adler.....	90
Möglichkeiten muss man mögen	103
Der Kopf ist rund, damit das Denken seine Richtung ändern kann	108
Der Adler gibt nicht auf, er steht auf!.....	113
Umgang mit Enttäuschungen	120
Umwege erhöhen die Ortskenntnisse	123
Alexander Munke persönlich:	
Begegnungsqualität.....	125
Mitarbeiter oder Abarbeiter?.....	134
Alexander Munke persönlich:	
Dienstleistungsbegeisterungsbereitschaft	140
Verantwortung	151
Nutze Deine Zeit!.....	154
Deine Zukunft ist nicht die Verlängerung Deiner Vergangenheit.....	158
Motivation: Ein Zeichen von Lebendigkeit	164
Erfolg beruht auf Kontakten	169
Menschen machen immer das Gleiche, erwarten jedoch andere Ergebnisse.....	172
Alexander Munke persönlich:	
Verbindlichkeit verbindet	176

Vorwort an meine AdlerFreunde

Ich könnte auch „Liebe Leser“ sagen oder „Verehrte Zuhörer“, aber das trifft es nicht.

Ihr seid Freunde des Lebens und habt Freude am Leben. Ihr seid Freunde des Gestaltens, Freunde des Miteinanders und der Begegnung. Deshalb seid ihr hier. Das trifft sich gut.

Ich bin in meinem Leben viel „herumgeflogen“. So habe ich viel gesehen und erlebt und habe mich dazu entschlossen, als Adler durch das Leben zu gehen. Herzlich gerne teile ich meine Begegnungen mit euch und lade in diesem Buch dazu ein, mich ein Stück der Flugstrecke zu begleiten.

Der Adler ist eine Metapher für eine Lebenseinstellung, die auf Handeln statt Warten und auf eine Qualität von Begegnung setzt, die die Herzen deiner Mitmenschen aufschließt und den Weg für gemeinsamen Erfolg öffnet. Im Kontrast dazu stehen die Hühner als Metapher. Sie symbolisieren das Treiben in der Masse der Ahnungslosen und nutzen ihr Potential nicht.

Ich sage dir auch, warum ich die Metapher Adler gewählt habe: Adler haben Herz, Mut und Verstand. Alle drei Aspekte werden wir hier beleuchten und jeder von uns hat genug davon mit auf den Weg bekommen.

Natürlich kann ich das Folgende in „Kapitel“ unterteilen, doch ist dieses Wort nicht angemessen. Ich nenne es lieber „Begegnungen“.

Gemeint sind die Begegnungen mit dir, von dem ja alles ausgeht. Begegnungen mit denen du in deinem Leben etwas erreichen willst. Begegnungen mit Fragen, die du dir stellst.

Das klingt poetisch und ist auch so gemeint. Das Netzwerk, das du spannst, besteht aus Menschen. *Emotional Networking* und darum geht es hier.

Wenn man, wie ich, sehr viel im Leben erlebt hat, viele Menschen getroffen und gesprochen hat, denkt man schließlich sehr einfach, sozusagen von „Mensch zu Mensch“ und weiß, wie wichtig die Qualität dieser Begegnungen ist.

Erfolgreiche Menschen sind, so wie ich sie erlebt habe, schlicht und ohne viele Schnörkel.

Wir können und sollen nicht alles begreifen, doch ist es nützlich, einen Begleiter zu haben, eine Idee vom Leben, um dann daraus etwas für sich zu gestalten. Dieser Begleiter ist „Dein Adler“ und es sind die Begegnungen mit dem Adler.

Ich bin froh, erfüllt und glücklich, so einen Begleiter gefunden zu haben, einen gefiederten Freund. Aber nicht irgendeinen, sondern einen Adler.

MEINEN ADLER



Begegnung Nr. 1

Fliege mit dem Adler!

*„Wer mit den Hühnern gackert,
kann nicht mit den Adlern fliegen.“*

Dieser Gedanke hat mich sehr bewegt. Adler und Huhn sind zwar miteinander verwandt, doch leben sie ein ganz unterschiedliches Leben.

Auf einem Rastplatz stritten sich vier Reisende. Es ging um ihre Reifenpanne und sie gackerten alle wild durcheinander. Sie sagten all das, was nicht geht. Zum Beispiel: „Wir kommen jetzt nicht weiter! Wir haben keinen Wagenheber! Wo bist du nur drübergefahren? Mach´ doch die Augen auf!“

Ein anderer Fahrer parkte direkt daneben und bekam das „Theater“ mit. Spontan ging er auf die gackernde Meute zu und fragte: „Was ist passiert? Wie kann ich helfen?“ Das „Gegacker“ fing sofort wieder an. Er unterbrach und sagte: „Wir fragen die anderen Parkenden nach einem Wagenheber!“

Es dauerte nicht lange und die Lösung ihres Problems war da. Wagenheber und freundliche Helfer waren schnell gefunden. Bald konnte die Fahrt fortgesetzt werden.

Wer mit den Hühnern gackert, kann nicht mit den Adlern fliegen.

Der Adler ist groß und stark und er ist in der Lage, in mehreren tausend Metern Höhe seine Kreise zu ziehen. Warum tut er das?

Dein Adler spricht...

„WEIL ER ES KANN!“

Das Huhn scharrt gackernd im Sand und findet auch mal ein Korn.

Der Adler betrachtet „die Dinge“ aus der Vogelperspektive, hat also die Übersicht, während das Huhn am Boden pickt, knapp über den Tellerrand hinausschauen kann und nur sein enges Umfeld im Auge hat.

Wenn wir das auf unser Leben projizieren, ist leicht erkennbar, mit welchen Metapher-Eigenschaften

wir erfolgreicher sein werden. Gerade in sehr schwierigen Lebenssituationen hilft oft der Abstand, die Ruhe und Überlegung, das Betrachten der Umstände aus der Vogelperspektive, um eine Entscheidung zu treffen. Vorschnelle Entscheidungen aus einem engen Blickwinkel getroffen, entpuppen sich meist als ungünstig.

Je nachdem, wofür du dich entscheidest, so wirst du leben. Ein Adler oder Huhn zu sein – gemeint sind die Metaphern – ist deine eigene Entscheidung, nur deine Entscheidung, ganz allein, nur für dich.

Du könntest meinen, dass sich ein Jeder für ein Leben als Adler entscheidet. Das ist ein Irrtum.

Es gibt Hühner, ich rede jetzt in dieser Metapher, die wissen noch nicht einmal, dass sie sich entscheiden können, ein Adler zu sein. Diesen Hühnern kann man an jeder Ecke begegnen. Es gibt eben Menschen, die nicht wissen, dass es eine Alternative gibt. Sie stecken in ihrem Weltbild fest.

Und dann gibt es Menschen, die noch nicht einmal wissen, dass sie nicht wissen. Diese Ahnungslosigkeit ist eine Eigenschaft der Hühner.

So denken Hühner: „Das geht jetzt nicht, so sind die Zeiten eben und außerdem haben wir bestimmte Zwänge, ich habe so viel zu tun, da kann man nichts machen, das war schon immer so, etc..“

Dann gibt es Hühner, die träumen davon, ein Adler zu sein, das heißt größer, stärker und erfolgreicher zu sein. Die sind schon einen Schritt weiter. Zumindest haben sie einen Traum. Das sind die Lottospieler, die einen Euro mal riskieren, aber selber nichts tun. „Wasch mich, aber mach mich nicht nass!“

Dann gibt es Hühner, die trainieren fleißig, um zu fliegen. Wenn sie dabei Hühner bleiben, ist es gleichgültig, wie lange sie trainieren. Trainierte Hühner scharren immer noch im Sand, sie können zwar hüpfen, doch was nützt das schon.

Ein Adler zu sein bedeutet, das zu werden, was du in Wirklichkeit schon bist. Das ist ein Entwicklungsschritt, vergleichbar mit einer Raupe, die sich zum Schmetterling entfaltet und sollte möglichst in der Kindheit und Jugend stattfinden. Doch nicht jeder wächst in einer Umgebung auf, in der er sich entwickeln und entfalten kann.

Ein kleiner Adler, dessen „helles Köpfchen“ ausgebremst wird (du weißt/kannst das noch nicht!), dessen „starker Schnabel“ verboten wird (halt den Mund), der seine Flügel nicht ausbreiten kann (sitz still!) und keine Flugversuche unternehmen darf, die auch mal mit einer Schramme enden (wie siehst du schon wieder aus?), dessen „wachsamen Augen“ wegschauen sollen (dafür bist du noch zu klein!) und dessen „starke Hände“ nicht zupacken dürfen (mach das nicht kaputt/fass das nicht an!), stattdessen Schläge, Enge und Bevormundung erfährt, wird sich seiner längst beeindruckenden Flügelspannweite erst einmal nicht bedienen. Doch es ist nie zu spät. Und ich meine wirklich NIE!

Für all diese Menschen, die so oder so ähnlich aufgewachsen sind, soll dieses Buch ein Sparringspartner, Begleiter und ein Coach sein.

Dieser Bewusstseinswandel, vom Huhnverhalten zum Adlerverhalten, soll hier deutlich werden, um den Adlergedanken weiter zu vertiefen und zu optimieren.

Fazit:

Fang da an, wo du schon sein willst, sei ein Adler.
Dieser Anfang liegt in deiner Entscheidung.



Wenn du es wagst, zu fliegen, dann komm gleich mit. Hier ist die zweite Begegnung:

Begegnung Nr. 6 Menschen verzaubern

Die Schönheit der Dinge lebt in der Seele dessen, der sie betrachtet, hat der schottische Philosoph David Hume gesagt.

Ob eine Rose schön ist oder nicht, hat etwas mit dem Betrachter zu tun. Er lässt die Schönheit entstehen. Das Zauberhafte kommt vom Betrachter, in seiner Wahrnehmung und ausschließlich in seiner persönlichen Wahrnehmung liegt der Zauber der Rose.

Menschen zu verzaubern ist keine Zauberei, nichts magisches. Es ist das Wissen, das Adlerwissen um die Art und Weise, wie wir mit Menschen umgehen.

Wenn wir also dieses Adlerwissen in unseren Alltag überführen, sind wir den Hühnern sehr weit voraus. Warum? Hühner wollen nicht zaubern, sie sind passiv und fremdbestimmt. Adler sind aktiv und nutzen dieses Wissen, damit ihre Beziehungen funktionieren.

Lass uns das an einem Beispiel untersuchen:
Du kennst sicherlich die Kassiererinnen an den

Supermarktkassen. Sie wirken meist desinteressiert, arbeiten monoton vor sich hin, sie scannen die Produkte ein und du bist ein Irgendwer.

Vielleicht denkst du noch an die Zeiten, als du im „Tante Emma Laden“ um die Ecke eingekauft hast und wegen der Freundlichkeit der Inhaberin das Einkufen für dich angenehm war und manchmal hat sie dir etwas zum Kauf empfohlen und du bist diesem Rat gern gefolgt. Ihr Beide habt in dem Moment gewonnen, du hast etwas schönes bekommen und sie hat etwas schönes verkauft.

*„Mache dir die Welt, wie sie dir gefällt“,
sagte sinngemäß schon Pipi Langstrumpf!*

Und hier kommt wieder eine wahre Begegnung!

Ich stehe an der Kasse des Supermarktes in der Schlange und sehe wie die Kassiererin die Artikel emsig über den Scanner zieht. Die zwei Kunden vor mir sind bereits „abgefertigt“. Ich komme näher und sehe den Namen Heidenreich auf ihrem Namenschild. Ein kurzer Blick von ihr nach oben und ein trockenes „Hallo“ erreicht meine Ohren! Ich erwidere: „Frau Heidenreich, Frau Heidenreich, wissen Sie eigentlich, warum ich immer zu Ihnen komme, wenn ich hier einkaufe?“

Ungläubig schaut sie mich mit einem Lachgrübchen in der Wange an und hat ein Fragezeichen auf der Stirn. Auf ihr kurzes „nein“ sage ich: „Weil ich das Gefühl habe, dass Sie sich im Besonderen freuen, dass ich da bin.“ Sie konnte sich ein herzliches Lachen nicht verkneifen und wir kamen ins Gespräch. Bei den folgenden Einkäufen wurde ich von nun an freundlich und sogar mit Blickkontakt begrüßt.

Auf ihre Frage, was ich denn beruflich mache, gab ich ihr meine Visitenkarte und ließ sie wissen, dass ich Trainer in den Bereichen Begegnungsqualität und Dienstleistungsbegeisterungsbereitschaft bin. Seitdem werde ich von ihr auch mit Namen angesprochen.

*„Wenn Du das Gesicht der Welt verändern willst,
dann beginne bei dir selbst.“*
Mahatma Gandhi

Alle Menschen haben den gleichen Wunsch, auch wenn sie ihn nicht andauernd äußern:

Menschen möchten gesehen werden, niemand möchte eine Nummer oder ein Irgendwer sein.

Hier liegt der Schlüssel zum Tor, zum Herzen eines Menschen. Das ist der Unterschied, den du machen kannst. Dieses Tor öffnet sich, wenn du einen einfachen Satz beherzigst:

Dein Adler spricht...

*„WENN DU INTERESSANT SEIN WILLST,
SEI INTERESSIERT“*

Interesse zeigt sich in dieser Situation ganz einfach darin, dass du dein Gegenüber, wenn möglich mit Namen ansprichst. So simpel ist es, aber kaum jemand tut es!

Du bist mit einem Male nicht mehr nur ein Irgendwer. Aus einer anonymen Begegnung ist die Möglichkeit einer Beziehung geboren.

Der Adler kreiert Beziehungen. Hühner denken über Reaktionen auf bestimmte Käufertypen nach, Adler kreieren ihre Kunden, ihre Mitmenschen, ihr Leben. Sie kreieren sie so, dass sie sich öffnen, öffnen für ein gemeinsames Geschäft, was auch immer. Diese Erkenntnis ist universell.

Qualität der Begegnung/Beziehung ist kein Selbstzweck, es soll beiden Nutzen bringen.

Allein dieser erste Schritt verzaubert oder anders gesagt, öffnet das Tor zu einem Menschen, den du gewinnen möchtest.

Eine gute Begegnung ist die, aus der heraus etwas entsteht. Das wird immer darauf basieren, dass dein Kunde, Mitarbeiter oder wer auch immer etwas menschliches erfährt. Diese Erfahrung ist eine Schnellstraße zu unser aller Herzen. Gesehen und erkannt zu werden, oder mit seinem Namen angesprochen zu werden.

Es gibt noch mehr über Begegnungen zu wissen, das ist erst der Anfang. Es hat immer mit dir zu tun, mit deiner Entscheidung, ein Adler oder ein Huhn zu sein.

Einverstanden?

Das AdlerSeminar MotivationsWorkbook

Liebe Adler-Freunde,
zur Vertiefung und Nachbereitung für weitere Flüge mit dem Adler
ist dieses WORKBOOK entstanden.
Impulse - Anregungen - Tipps Inspiration - Zitate – Ideen
Arbeitsblätter – Werkzeuge - Gedanken – Humor



Artikelnummer: 16014

Preis: 12,00 Euro (inkl. MwSt., zzgl. Versand)

Erfolg mit "Herz, Mut und Verstand"

Dienstleistungsbegeisterung und Begegnungsqualität

Referent · Coach · Trainer · Moderator mit großer Nachhaltigkeit



Das Feuerwerk aus Theorie und Praxis Musik und Interaktion ist für die Teilnehmer ein inspirierendes und motivierendes Erlebnis



Die Seminare und Vorträge sind geprägt von seiner unnachahmlichen Art komplexes Wissen einfach praxisnah und anwendbar darzustellen



Erfolg Führungskompetenz und überzeugende Ausstrahlung sind für Alexander Munke zuerst eine Frage der Einstellung und erst dann des Wissens



Mit der Adlersprache Menschen begeistern und Kunden gewinnen

Die positive Kraft der Emotionen sind Sie selbst positiv und begeistert dann strahlen Sie dies auch aus



Neue Schubkraft zum Durchstarten für Ihr Unternehmen ihre Führungskräfte und ihre Mitarbeiter

"Hilf anderen auf die Beine ohne ihnen dabei auf die Füße zu treten"

Ganzheitliches Sehen für die volle Fahrt voraus. Jeder ist wichtig!



„DAS GANZ BESONDERE EVENT!“

Für Sie und Ihre Gäste

Alexander Munke

„Lieder und Gedanken zur Gitarre“
Heiter – besinnlich - humorvoll



Unsere Idee für Sie:

Wir gestalten gemeinsam ein besonderes Buffet für Ihre Gäste.

Sie sorgen für schmackhafte Gaumenfreuden und den richtigen Tropfen und wir legen reichlich Nahrung für Herz, Geist und Gehör mit auf dieses einzigartige Buffet,

SIE und Ihre Gäste werden beGEISTert sein!

Vereinbaren Sie mit uns einen Termin unter:

Tel. 0511 – 4383868

info@alexander-munke.de

Produkte aus dem Adlerhorst-Onlineshop

Wenn du glaubst, ich habe was zu verkaufen,
dann liegst du richtig.



Artikelnummer: 16012

Doppel-DVD zum 15-jährigen Jubiläum...
Doppel-DVD mit über 2,5 Stunden Videomaterial und Bonustracks.

Preis: 49,90 Euro (inkl. MwSt., zzgl. Versand)



Artikelnummer: 16008

Multipack mit 4 Audio-CDs und Booklet.
Das Adler-Seminar als Live-Mitschnitt.

Preis: 48,00 Euro (inkl. MwSt., zzgl. Versand)



Artikelnummer: 16011

Live-Zusammenschnitt als DVD
kurz und knackig
Gesamtlänge: ca. 27 Minuten

Preis: 20,00 Euro (inkl. MwSt., zzgl. Versand)



Bücher, CDs, DVDs und Workbook
von Alexander Munke
können Sie beziehen bei:

www.balance-tools.de
